

〈더불어 행복하기〉

BI Manual

교부교육재단

더 붙어 행복하기

Concept

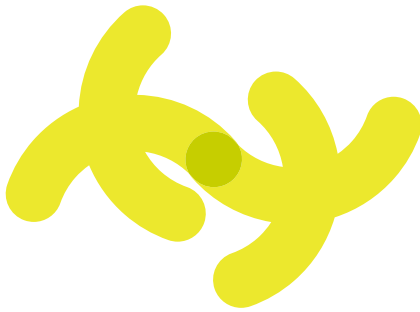
- 더불어의 '더'와 행복하기의 '행복'을 강조하여 캠프에 참여해 서로에 대해 이해하며 '더 행복'해 진다는 의미를 더함.
- '+'(더하기)와 두 사람이 서로 손 잡은 모습을 모티브로 심볼 디자인.
- 새순이 돋을때 색, 노랑-연두 사이의 색으로 청소년 프로그램을 상징.

Basic Signature

main_signature

더 **더** 붙어
행복하기

main_symbol



sub_symbol



교보교육재단의 <더불어 행복하기> 심볼마크와 로고타입은 해당 브랜드를 상징하는 대표 시각물이다.

<더불어 행복하기> 로고타입을 규정 외에 왜곡시켜 사용할 경우 이미지에 영향을 미치므로 변형 및 왜곡하여 사용할 수 없다.

모든 데이터의 사용은 매뉴얼 데이터의 규정에 한해서 확대 · 축소 · 복사가 가능하다.

Grid System

Grid



Margin Regulations

로고 가로길이의 10%를 여백으로 두는 것을 권장함.



Minimum Regulations



교보교육재단의 <더불어 행복하기> 심볼마크와 로고타입은 해당 브랜드를 상징하는 대표 시각물이다.

<더불어 행복하기> 로고타입을 규정 외에 왜곡시켜 사용할 경우 이미지에 영향을 미치므로 변형 및 왜곡하여 사용할 수 없다.

모든 데이터의 사용은 매뉴얼 데이터의 규정에 한해서 확대 · 축소 · 복사가 가능하다.

Color System

Main color 1



Main color 2



sub color 1



sub color 2



sub color 3



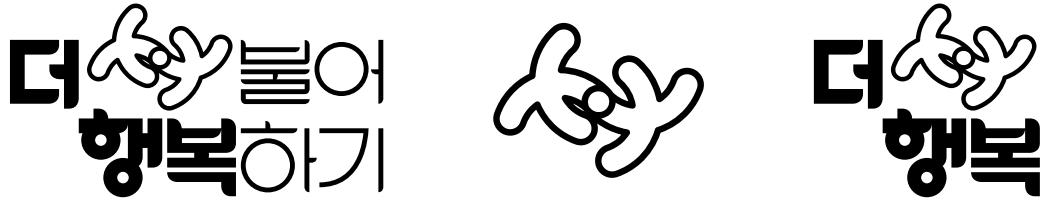
교보교육재단의 <더불어 행복하기> 심볼마크와 로고타입은 해당 브랜드를 상징하는 대표 시각물이다.

<더불어 행복하기> 로고타입을 규정 외에 왜곡시켜 사용할 경우 이미지에 영향을 미치므로 변형 및 왜곡하여 사용할 수 없다.

모든 데이터의 사용은 매뉴얼 데이터의 규정에 한해서 확대 · 축소 · 복사가 가능하다.

Color Rules 1

Black



Gray



White



교보교육재단의 <더불어 행복하기> 심볼마크와 로고타입은 해당 브랜드를 상징하는 대표 시각물이다.

<더불어 행복하기> 로고타입을 규정 외에 왜곡시켜 사용할 경우 이미지에 영향을 미치므로 변형 및 왜곡하여 사용할 수 없다.

모든 데이터의 사용은 매뉴얼 데이터의 규정에 한해서 확대 · 축소 · 복사가 가능하다.

〈더불어 행복하기〉

BI Manual

2015.06

